

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
ROZDZIAŁ 1. Znaczenie potencjału turystycznego dla atrakcyjności turystycznej regionu (<i>Grzegorz Gołembski</i>).....	9
1.1. Pojęcie atrakcyjności turystycznej.....	9
1.2. Składniki potencjału turystycznego.....	10
1.3. Postulowane działania samorządu terytorialnego na rzecz rozwoju potencjału turystycznego.....	12
ROZDZIAŁ 2. Konkurencyjność regionów turystycznych (<i>Grzegorz Gołembski</i>).....	15
ROZDZIAŁ 3. Turystyka badanego obszaru na tle regionu i kraju (<i>Grzegorz Gołembski</i>).....	21
3.1. Możliwości turystyczne województwa lubuskiego.....	21
3.2. Podregion zielonogórski na tle województwa lubuskiego.....	24
ROZDZIAŁ 4. Analiza walorów naturalnych obszaru (<i>Paweł Czechowski</i>).....	27
4.1. Położenie i ukształtowanie terenu.....	27
4.2. Sieć hydrograficzna.....	28
4.3. Lasy.....	34
4.4. Formy ochrony przyrody.....	38
4.5. Podsumowanie.....	46
ROZDZIAŁ 5. Analiza walorów antropogenicznych obszaru (<i>Agnieszka Gandecka</i>).....	47
5.1. Atrakcyjność walorów antropogenicznych i metody jej oceniania.....	47
5.1.1. Atrakcyjność ideograficzna.....	48
5.1.2. Atrakcyjność jako efekt waloryzacji zasobów.....	49
5.1.3. Atrakcyjność turystyczna jako efekt subiektywnego postrzegania odbiorców.....	50
5.2. Kryteria oceny atrakcyjności turystycznej zabytków architektury.....	52

5.3. Rejestr walorów antropogenicznych podregionu zielonogórskiego – przyjęta metoda analizy	53
5.4. Charakterystyka zabytków architektury województwa lubuskiego	56
5.5. Ocena atrakcyjności turystycznej obiektów antropogenicznych podregionu zielonogórskiego	60
5.5.1. Obiekty użyteczności publicznej (w tym placówki muzealne)	60
5.5.2. Architektura sakralna (w tym małe obiekty sakralne)	64
5.5.3. Architektura rezydencjonalna (w tym zespoły rezydencjalno-parkowe)	70
5.5.4. Zabytki techniki	77
5.5.5. Ważniejsze eventy cykliczne	78
5.6. Kulturowy potencjał podregionu zielonogórskiego. Wnioski końcowe	81
ROZDZIAŁ 6. Południowa część województwa lubuskiego na rynku turystycznym	87
6.1. Formy turystyki aktywnej i kwalifikowanej (<i>Jolaanta Adach</i>)	87
6.1.1. Turystyka piesza i rowerowa	87
6.1.2. Turystyka wodna	99
6.1.3. Golf	109
6.1.4. Turystyka konna	112
6.1.5. Turystyka myśliwska	116
6.2. Turystyka wypoczynkowo-rekreacyjna (<i>Jolaanta Adach</i>)	118
6.3. Turystyka przyrodnicza (<i>Paweł Czechowski</i>)	122
6.4. Turystyka biznesowa (<i>Grzegorz Gołębowski</i>)	128
6.5. Enoturystyka (<i>Agnieszka Gandecka</i>)	132
6.6. Turystyka tranzytowa (<i>Jolaanta Adach</i>)	143
6.7. Turystyka przygraniczna oraz transgraniczna (<i>Agnieszka Gandecka</i>)	148
6.7.1. Turystyka przygraniczna i transgraniczna w strategicznych dokumentach województwa lubuskiego	156
ROZDZIAŁ 7. Aktywność samorządu regionalnego i lokalnego na badanym obszarze jako element potencjału turystycznego (<i>Grzegorz Gołębowski</i>)	161
7.1. Zadania samorządu terytorialnego w zakresie rozwoju turystyki	161
7.2. Miejsce turystyki w dokumentach strategicznych samorządu lokalnego na badanym obszarze	162
7.3. Współpraca krajowa i międzynarodowa samorządu w zakresie rozwoju turystyki	165
7.4. Lokalne i Regionalne Organizacje Turystyczne	169
7.5. Regionalne i lokalne działania w zakresie promocji turystyki	171
Literatura	179